



中国·商品与质量周刊

首页 | 周刊介绍 | 周刊浏览 | 项目活动 | 焦点访谈 | 抽查公告 | 招聘&合作



315

315

315

315

315

315

315

315

315

315

315

315

315

315

3·15 消费调查

315

315


315

[illegible]

□□□□ - □□ - □□

[illegible]

4/4

- 00000000000000000000
- 00000000000000000000
- 00000000000000000000
- 00000000000000000000...
- 00000000000000000000
- 00000000000000000000...
- 00000000000000000000...
- “00000”000000000000 
- 00000000000000000000
- 00000000000000000000

000000

- ・消費者の購買行動が変化する
- ・消費者の購買行動が変化する
- ・消費者の購買行動が変化する
- ・消費者の購買行動が変化する
- ・消費者の購買行動が変化する200%
- ・消費者の購買行動が変化する
- ・消費者の購買行動が変化する消費者の購買行動が変化する
- ・“消費者の購買行動”が4.1%
- ・消費者の購買行動が変化する
- ・消費者の購買行動が変化する

□□□□□□□□

